



# Rallumer la flamme

## Des chefs d'équipes

Ce stage est le second volet de notre stratégie "motivation" il s'adresse aux chefs d'équipe. Ces managers de proximité sont la clef de voute de la mécanique qui au quotidien produit des opérateurs épanouis ou au contraire désenchantés. Ils sont donc concernés par cette problématique à la fois pour eux-mêmes mais aussi en tant que managers. Ce stage est là pour les aider à générer et à entretenir cette dynamique.

### Objectifs

- Retrouver de l'auto-motivation
- Redonner de la motivation aux équipes
- Comprendre les situations de démotivation
- Revaloriser l'image de soi et des métiers
- Bâtir une stratégie pour lutter contre la lassitude et l'ennui de métiers répétitifs
- Retrouver "l'envie d'avoir envie" "Rallumer la flamme"
- Entretenir la flamme de l'épanouissement au sein de son équipe

### Contenu

#### Introduction

Objectif : Découvrir le module et partager les attentes

- Présenter le module, son déroulement et son calendrier
- Qui de positionnement
- Partager nos retours d'expérience sur la gestion de projet

#### Comprendre pour soi et pour son équipe

Objectif : identifier ce qui démotive, ce qui stimule et comment se projeter vers un fonctionnement plus motivant.

- Identifier la problématique par le dessin : de celui que je suis devenu... à celui que j'aimerais être
- Qu'est-ce qui m'éteint venant de l'extérieur et venant de moi-même
- Identifier les signaux faibles
- Comprendre les processus de démotivation et d'ennui
- Les moteurs pour moi et pour l'équipe : générer et stimuler
- Projection sur l'avenir

#### Agir

Objectif : mobiliser les leviers de motivation pour oser avancer et engager son équipe.

- De la fourmi à l'antilope : comment oser avancer et rendre cela possible
- Les outils du chef d'équipe : Reconnaissance, respect, développement, initiative, changement...
- Les carburants de la motivation
- Mise en application

#### Ancrer

Objectif : transformer les apprentissages en actions durables au sein de l'équipe.

- Consolider les messages et les inscrire durablement dans les comportements en utilisant les émotions et la symbolique
- Plans d'actions pour mon équipe

#### Conclusion

Objectif : fêter le succès et organiser le suivi

- Préparer un évènement de clôture pour renforcer le sentiment d'appartenance et la fierté
- Accompagner l'après-projet
- Tour de table, quiz de positionnement, évaluation à chaud et à froid

### Le plus Pédagogique

Le public des chefs d'équipe peut lui aussi être multi ethnique, multi culturel, multi langues... pour franchir cette barrière et ne pas avoir à passer par l'écrit, nous travaillons dans ce stage, avec une iconographie commune à tous en utilisant les animaux et la symbolique du feu. Nous rajoutons en plus un exercice emprunté à l'émission télé "The Voice" dans lequel les chefs d'équipes doivent s'exprimer face à un groupe qui leur tourne le dos et faire que les fauteuils se retournent, si ceux qui les écoutent sont "rallumés". Donc, dans ce stage il y a beaucoup de dessins, de représentations visuelles et de plaisir pour une journée dynamique et originale que Johnny Hallyday introduit et clôture en chanson.

#### PUBLIC & PREREQUIS

Ce programme s'adresse aux managers terrains  
En groupe de 5 à 8 personnes

#### DURÉE

2 jours  
Présentiel – intra entreprise

TARIF Nous contacter

#### FORMATEUR

Formateur expérimenté, spécialisé en développement personnel

#### ACCESSIBILITÉ

<https://www.envoll.fr/pages/handicap>