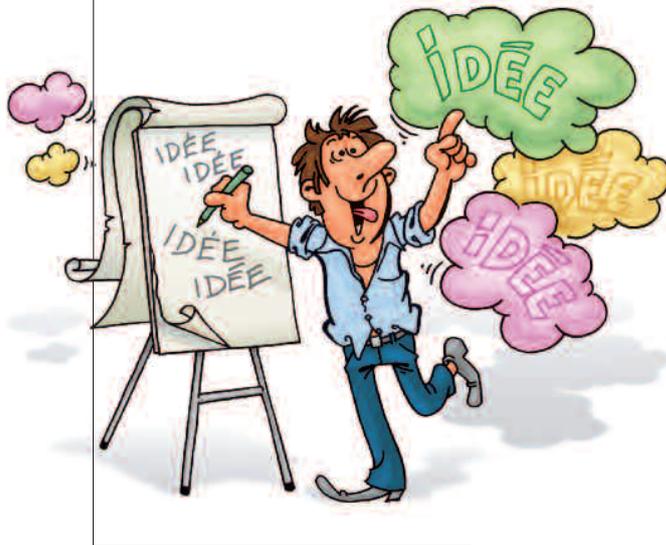


former sans chloroformer



FORMATEUR NIVEAU 1 concevoir

Etre compétent
dans son domaine
c'est une chose...
mais savoir
transmettre ses
compétences à
d'autres personnes,
c'est un autre métier.

Etre formateur, cela ne s'improvise pas.

Sans prétendre faire de vous un formateur professionnel, ce stage vous apportera aisance et techniques pour vous permettre de concevoir des formations agréables et pertinentes.

OBJECTIFS

- ▶ Comprendre les mécanismes de l'apprentissage
- ▶ Acquérir la méthodologie de conception d'une pédagogie
- ▶ Savoir choisir ou élaborer des outils de formation adaptés
- ▶ Savoir réaliser des diapos et des supports de stage efficaces

DURÉE

La formation dure 2 jours

LE PLUS PÉDAGOGIQUE

Dans ce stage, nous travaillerons sur des cas fictifs simples, puis sur les cas concrets apportés par les stagiaires. Que ce soit leur sujet à mettre en musique ou leurs diapos à corriger, nous nous ancrerons le plus possible dans leur réalité pédagogique.

PERSONNES CONCERNÉES

Ce stage s'adresse à tous les salariés qui ont un rôle de formateur occasionnel.

Groupes : 4 à 8 participants



CONTENU

Les bases de la pédagogie

Comment fonctionne l'apprentissage pour les adultes ?

Les bases à connaître : la répétition, l'ancrage, le retour sur l'information

Les étapes de la conception

- Qui, quoi, pourquoi, quand, où, comment
- Circonscrire le sujet
- Les séquences et leur objectif respectif
- La question du temps dans la pédagogie
- Le choix du type de pédagogie pour chaque séquence
- Le choix des outils d'animation : jeux, exercices, vidéo...

Choisir et concevoir les supports

- PowerPoint : le meilleur et le pire des outils
- Les supports à donner aux stagiaires
- Les éléments de cadrage administratif

Evaluation de la formation et du formateur

- Comment et quand le faire pour avoir une vision objective

La mise en œuvre

- Comment passer le relais : du pédagogique au formateur

former sans chloroformer



**FORMATEUR
NIVEAU 2
animer**

**Animer une formation
ce n'est pas comme prendre
la parole 10 minutes en réunion.**

Animer une formation, c'est tenir le devant de la scène pendant plusieurs heures, devant un public qui peut s'impatiser, s'ennuyer ou au contraire vous surprendre par ses exigences.

Dans ce stage, vous trouverez des techniques, des astuces et des outils pour vous permettre d'animer des formations avec plaisir et conviction.

OBJECTIFS

- > Comprendre les attentes des stagiaires et leurs façons d'apprendre
- > Savoir gérer les différentes séquences d'une formation
- > Acquérir les astuces oratoires des pros
- > Maîtriser les outils d'animation spécifiques des formateurs

DURÉE

La formation dure 2 jours

LE PLUS PÉDAGOGIQUE

Dans ce stage nous mettrons en œuvre une grande partie des outils que vous serez susceptible d'utiliser dans vos propres formations. Ils serviront à la fois de séquences d'entraînement et d'acquisition des techniques d'animation ou de réflexion sur les thèmes de l'animation pédagogique.

PERSONNES CONCERNÉES

Ce stage s'adresse à tous les salariés qui ont un rôle de formateur occasionnel.

Groupes : 4 à 8 participants

CONTENU

Ce qu'il faut savoir avant d'animer

- Les questions concernant le public / le thème / le contexte
- Les questions concernant la pédagogie et les supports
- Les questions concernant l'animation

Comprendre et intégrer les spécificités des différentes séquences d'une formation

- Accueillir / Sensibiliser / Exposer / Faire acquiescer / Entraîner / Valider / Clôturer / Gérer les à-côté : de l'empathie à l'autorité, ce qu'il faut maîtriser à chaque étape.

Comment se préparer

- Acquiescer le contenu d'un programme et sa pédagogie
- S'entraîner comme un sportif
- Anticiper les difficultés

La prise de parole en formation

- Soi-même : gérer sa voix, son corps, ses déplacements, sa respiration, son trac, son look
- Les astuces des pros : l'humour, les effets de surprise, la conviction, l'argumentation, la démonstration, les anecdotes, les exemples, les questions...
- Les outils : le paper-board, les diapos, le tour de table, le travail en sous-groupes, la réflexion en grand groupe, le métaplan, le brainstorming...
Comment animer avec ces outils ?