



Entre Rambo et Gandhi c'est quoi exactement être un leader ? De quoi parle t-on ? Naît-on leader ou peut-on le devenir ? Si vous croyez que ce stage est une baguette magique, qui va vous transformer du jour au lendemain... ne venez pas, car vous n'y trouverez que des outils pour comprendre comment fonctionnent les mécanismes d'adhésion et d'enthousiasme, où chercher en vous les capacités à aller de l'avant, comment ne pas avoir peur, oser se jeter dans la bataille avec énergie et clairvoyance. Comment rassurer, convaincre, décider... et autres outils de la panoplie du leader conscient.

Objectifs

- Comprendre sa relation aux autres et les mécanismes de communication
- Développer l'affirmation de soi
- Développer un leadership cohérent, et respectueux
- Savoir s'affirmer sans autorité hiérarchique

Contenu et déroulement

Introduction

- Présentation du module de son déroulement
- Quiz de positionnement
- Présentation, tour de table des attentes & retour d'expérience

Qu'est-ce qu'un leader :

Objectif : Identifier les forces, les limites et les leviers d'un leader affirmé

- Forces, faiblesses, risques et enjeux
- Être leader de soi-même
- S'affirmer en situation difficile
- Oser prendre des risques

Être leader de son équipe

Objectif : Apprendre à mobiliser durablement son équipe

- Donner du sens, clarifier, focaliser, soutenir
- Rassurer, convaincre
- Agir, oser, affronter, assumer
- Prendre des décisions
- Motiver, inspirer, respecter

Être leader sans rapport hiérarchique

Objectif : Savoir influencer, convaincre et fédérer en réunion, en tête à tête ou en gestion de projet, même sans autorité formelle.

- Réunion, prise de parole en public,
- tête à tête, gestion de projets

Conclusion

- Plans d'action
- Tour de table et quiz de positionnement
- Evaluation à chaud et à froid

Le plus Pédagogique

Beaucoup d'exercices et de challenges dans ce stage qui met en avant la pratique pour étayer les réflexions et les prises de conscience.

« *Celui qui est capable de déceler le cap dans un ciel sans visibilité, de communiquer sa confiance à tout son équipage, d'en obtenir l'adhésion active et intelligente, de faire comprendre à tous combien il est nécessaire de réagir vite pour relever le défi de l'excellence, capable d'établir des solidarités actives avec les membres de l'escadrille afin de réussir à faire "plus" à plusieurs : plus d'informations, plus de progrès, plus d'espace. »*

Georges Archier et Hervé Serieyx, Pilotes du troisième type, 1986.

Formations - sur - mesure . f r - 0 4 . 9 3 . 2 7 . 0 9 . 2 5