

# nouvelles générations... comment les manager ?



**Ou comment passer d'un management de statut et de méfiance, à un management de compétence et de confiance.**

**Question management, l'équation du succès n'est pas simple en ce moment, entre les jeunes de la génération Y, "zappeurs, exigeants, impatientes, égocentres et indisciplinés", et celle des seniors désabusés, usés, entravés dans leur management à la papa, " bataillon de petits chefs, juste bons à fliquer et à forwarder la pression".**

Ce stage a pour objectif de vous aider à réfléchir aux curseurs qu'il faut faire bouger pour établir un nouveau "contrat managérial" durable qui fera progresser l'entreprise et ses résultats en faisant mieux travailler ensemble ces deux générations.

## OBJECTIFS

- Comprendre cette nouvelle génération
- Mesurer les écarts, les enjeux et les risques individuels et collectifs
- Fixer des repères et des axes d'évolution
- Intégrer de nouvelles pratiques managériales
- S'exercer en situations délicates
- Intégrer la nécessité de changer de posture et accepter l'incroyable richesse qu'offrent nos différences

## CONTENU

### COMPRENDRE

JOUR 1

#### • Les acteurs

- Générations XYZ : spécificités - points forts - points faibles - peurs - attentes - besoins
- Les Baby-Boomers et autres seniors : différences - difficultés - points de friction

#### • Le contexte

- L'entreprise : ses contraintes, ses attentes, ses difficultés, ses enjeux
- Les clients : d'autres attentes, d'autres contraintes, d'autres irritants

### INTERVENIR SUR LE TERRAIN

JOUR 2

- Benchmarking managérial, s'enrichir des expériences réussies
- Intervenir à chaque étape : séduire et attirer

## DUREE

Cette formation dure 2 jours, soit 14h de formation.

## LE PLUS PEDAGOGIQUE

Au cours de ces deux journées nous allons utiliser une large panoplie d'outils pédagogiques. Des vidéos pour sensibiliser et cerner les problématiques, des tests pour la prise de conscience, des réflexions individuelles et collectives pour traiter certains sujets, des exercices et des jeux de rôles pour consolider les acquis.

## PERSONNES CONCERNÉES

**Etre en situation de management**

Groupes : 8 à 12 participants