



Nouvelles générations

Comment les manager ?

Ou comment passer d'un management de statut et de méfiance, à un management de compétence et de confiance. Question management, l'équation du succès n'est pas simple en ce moment, entre les jeunes de la génération Y, "zappeurs, exigeants, impatients, égocentrés et indisciplinés", et celle des seniors désabusés, usés, entravés dans leur management à « la papa », " bataillon de petits chefs, juste bons à fliquer et à forwarder la pression". Ce stage a pour objectif de vous aider à réfléchir aux curseurs qu'il faut faire bouger pour établir un nouveau "contrat managérial" durable qui fera progresser l'entreprise et ses résultats en faisant mieux travailler ensemble ces deux générations.

Objectifs

- Comprendre qui est cette nouvelle génération
- Mesurer les écarts, les enjeux et les risques individuels et collectifs
- Fixer des repères et des axes d'évolution
- Intégrer de nouvelles pratiques managériales
- S'exercer en situations délicates
- Intégrer la nécessité de changer de posture et accepter l'incroyable richesse qu'offrent nos différences

Contenu et déroulement

Introduction

- Présentation du module de son déroulement et du calendrier
- Quiz de positionnement
- Présentations et tour de table des attentes

Comprendre les acteurs et le contexte

Objectif : A l'issue de cette partie, les participants auront compris et mesurer les écarts

- Générations XYZ : spécificités - points forts - points faibles - peurs - attentes - besoins
- Les Baby-Boomers et autres seniors : différences - difficultés - points de friction
- L'entreprise : ses contraintes, ses attentes, ses difficultés, ses enjeux
- Les clients : d'autres attentes, d'autres contraintes, d'autres irritants

Intervenir sur le terrain

Objectif : A l'issue de cette partie, les participants auront intégré des pratiques de management adaptées aux générations Z

- Benchmarking managérial, s'enrichir des expériences réussies
- Intervenir à chaque étape : séduire et attirer
- Accueillir et intégrer
- Impliquer, diriger
- Organiser l'autonomie
- Collaborer, ambiance et esprit d'équipe, Valoriser
- Fixer et faire respecter les règles
- Incarner les valeurs et devenir mentor
- Accompagner et rassurer
- Contrôler quoi / comment
- Gérer le temps
- Communiquer : écoute et transparence
- Environnement de travail
- Cultiver l'appartenance
- Valoriser la légitimité et les compétences
- Gérer les conflits

Capitaliser

Objectif : A l'issue de cette partie, les participants auront capitalisé sur les pratiques vues

- Ce qu'ils peuvent nous apporter
- Ce que vous apporterez à votre entreprise et à vos clients

Conclusion

Plan d'action, tour de table, évaluation à chaud et à froid

Le plus Pédagogique

Au cours de ces deux journées, nous allons utiliser une large panoplie d'outils pédagogiques.

Des vidéos pour sensibiliser et cerner les problématiques, des tests pour la prise de conscience, des réflexions individuelles et collectives pour traiter certains sujets, des exercices et des jeux de rôles pour consolider les acquis.

PUBLIC & PRÉREQUIS

Ce programme s'adresse aux Managers et dirigeants qui dirigent des personnes de la génération Z

En groupe de 5 à 8 personnes

DURÉE 2 jours en présentiel

BUDGET Nous contacter

MODALITÉS

Accessible via votre service formation, en intra-entreprise.

LIEU dans votre entreprise

FORMATEUR

Formateur expérimenté, spécialisé dans le management