



Bien travailler Ensemble

Certains sont au bureau toute la journée, d'autres sont sur le terrain. Certains sont là depuis longtemps d'autres ont intégré l'équipe plus récemment. Les habitudes et les façons de faire de chacun se télescopent et peuvent polluer le quotidien jusqu'à devenir contre productives car il n'y a pas de gagnant dans les matchs où on joue contre son camp ! Votre souhait est d'amener votre équipe à regarder cette réalité en face et à bâtir collectivement, des plans d'action solides individuels et collectifs.

Objectifs

- Clarifier les rôles et les métiers de chacun
- Exposer les irritants et les problèmes
- Mesurer leurs impacts individuels, collectifs et commerciaux
- Identifier les enjeux et les risques de la situation pour prioriser
- les points d'organisation à traiter
- Bâtir des plans d'action individuels et collectifs
- Assurer le suivi et l'ajustement des plans d'action

Contenu et déroulement

AVANT « Vos métiers tels que je les vois »

Mieux comprendre la réalité et les métiers des autres

- Avant le début du stage, tous les participants devront remplir un questionnaire visant à identifier les spécificités des métiers des autres sous des angles particuliers (Difficile / Facile / Irritant / Stratégique / Frustrant)

Ce questionnaire devra nous être retourné une semaine avant le début du stage afin d'exploiter le contenu

Accueil et présentation

Présentation individuelle + présentation de la formation

Débriefing « Vos métiers tels que moi je les vois »

Faire prendre conscience des écarts et des décalages

Les métiers seront présentés les uns après les autres. Nous afficherons d'abord la vision collective « vue par les autres », puis en comparaison la vision collective de ceux et celles qui exercent ce même métier.

Quels enjeux

Mettre en place un état d'esprit constructif

Réflexion en sous-groupes sur les enjeux par métiers, pour l'entreprise, pour les clients et pour eux-mêmes.

Prioriser et bâtir les actions à mener

Fixer une vision et une stratégie collective de la gestion du temps

- Quels sont vos chronophages individuels et collectifs
 - Jeu du cadavre exquis « Si j'avais plus de temps je »
 - Test « Quelles activités ont vos préférences ? »
 - Entre l'urgence et l'importance que choisir et comment ?
- Plans d'action perso et collectifs

PUBLIC

Ce programme s'adresse à toute une équipe

DURÉE 2+2 jours

BUDGET

Nous intervenons au prix de 1650€ HT / jour + frais de logistique

Supports pédagogiques inclus

Réagir sous stress

Connaître et s'entraîner à des techniques de communication et de comportement anti-stress

- Mieux communiquer sous stress : L'assertivité
- Comment se ressourcer
- Les autres techniques de gestion du stress

« Ce que je propose pour TE faciliter la vie »

Objectif : identifier les actions à mener

- 1/ Dans un premier temps chaque groupe métier va réfléchir séparément sur ce qu'il lui est possible de faire pour faciliter le travail des deux autres métiers de l'agence
- 2/ Ce travail est ensuite mis en commun et apporte généralement 90% des solutions aux difficultés rencontrées.
- 3/ Ce que nous pourrions améliorer collectivement. Cette dernière partie d'échange consiste à aborder les points non traités par les solutions déjà identifiées.

« Fiers de nous »

Objectif : fédérer, renforcer l'appartenance, créer de l'engagement

- 1/ Chaque groupe métier prépare une prise de parole de 5 minutes au cours de laquelle ils vont exposer leurs décisions / actions / engagements collectifs
- 2/ Grand Oral : chaque groupe vient présenter aux autres
- 3/ Réflexion sur les nouvelles actions à mener avec retro planning 2030
- 4/ Intégrer la chance dans son quotidien

Plus pédagogique

Nous suggérons d'organiser cette formation à l'extérieur de l'entreprise afin d'optimiser la prise de recul des participants. Afin de favoriser et seller la cohésion d'équipe, nous vous proposerons d'organiser en après-midi du J3 une activité ludique collective tel qu'un escape-game ou un boot camp et une soirée tous ensemble.