

INTEGRER DE L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE GÉNÉRATIVE DANS VOTRE CONTENU PROFESSIONNEL

NIVEAU 1



Public visé :

Tout public

Prérequis :

Aucun

Durée / Rythme :

7h / 1 jour

Méthodes pédagogiques :

- Adaptation de la formation au niveau d'expérience des participants
- Alternance de contenus théoriques et d'exercices pratiques
- Mise en situation, exercices réflexifs, travail de groupe...
- Pédagogie très progressive

Équipe pédagogique

Expert issu du monde de l'innovation

Modalités :

Formation en présentiel ou distanciel (sur demande)

Suivi et Evaluation :

Contrôle continu (exercices, quizz...)

Émargement feuille de présence

Certificat de réalisation

Tarif Inter :

800 € net de taxes par personne

(De 4 à 10 stagiaires)

Tarif Intra :

Nous consulter

(De 4 à 10 stagiaires)

Délai d'accès :

D'une semaine à 2 mois, selon le type de financement

Contact :

formation@desprojetsdeshommes.com

04 93 27 09 25

Accessibilité :

Cliquez ici



Objectifs

- Comprendre les rôles et les implications des IAG
Tirer parti de ChatGPT et des IAG pour économiser du temps dans les tâches quotidiennes
- Capitaliser sur les IAG pour renforcer son efficacité
- Les participants seront en mesure d'appliquer un savoir et d'utiliser un savoir-faire pour exécuter des tâches et résoudre des problèmes.
- Ils seront capables de mettre en œuvre des savoir-faire dans des situations de travail pour leur développement professionnel ou

- Historique et définition simple de l'IA
- Applications de l'IA dans notre quotidien
- Les IA génératives (ou chatbots : ChatGPT, Mistral, Gemini, Claude, Llama, ...)
- Prompt engineering : techniques essentielles
- Personnalisation d'un Chatbot (custom instructions)

Exploration des possibilités d'un chatbot :

- Répondre à différentes questions et converser sur n'importe quel sujet
- Rédiger des mails selon une demande spécifique
- Reformuler un texte dans un autre ton
- Corriger l'orthographe et la grammaire
- Générer des argumentaires (de vente par exemple)
- S'entraîner à des entretiens (d'embauche, commerciaux, interviews, etc ...)
- Traduire un texte, en adaptant le contenu aux spécificités culturelles locales
- Créer des résumés et synthèses de documents volumineux (textes et vidéos)
- Créer un plan de contenu pour les réseaux sociaux et les posts correspondants
- Analyser des données : photos, schémas, tableaux financiers...
- Générer des scripts pour vidéos ou podcasts
- Générer des livres blancs, rapports et études de marché
- Générer des images, diagrammes, illustrations
- Générer et corriger du code informatique
- Converser dans n'importe quelle langue (écrit ou vocal)
- En faire un partenaire de brainstorming
- Générer des fiches de postes, des documents réglementaires, automatiser l'analyse de candidatures, construire des plans de carrière personnalisés, etc...

Autres possibilités

- Générer des vidéos
- Transcrire et résumer des réunions ou des visios
- Générer des slides automatiquement, à partir d'un sujet longs rapports
- Retoucher des photos

Aperçu des possibilités d'automatisation

- Les GPTs dans ChatGPT4
- Automatisation avec Zapier ou Make

Ethique, vigilance et responsabilité

- Biais
- Confidentialité des données
- IA Act de l'Union Européenne
- Droits d'auteur
- Impacts environnementaux