

MAÎTRISER LES RESEAUX SOCIAUX ET L'IA AVEC CHATGPT

SELON LA METHODE SAVOIRIA®

EnVoll

DPDH
DES PROJETS DES HOMMES

Public visé :

Tout public

Prérequis :

Avoir un ordinateur

Durée / Rythme :

7h / 1 jour

Méthodes pédagogiques :

- Adaptation de la formation au niveau d'expérience des participants
- Alternance de contenus théoriques et d'exercices pratiques
- Mise en situation, exercices réflexifs, travail de groupe...
- Pédagogie très progressive

Équipe pédagogique

Expert issu du monde de l'innovation

Modalités :

Formation en présentiel ou distanciel (sur demande)

Suivi et Evaluation :

Contrôle continu (exercices, quizz...)

Émargement feuille de présence

Certificat de réalisation

Tarif Inter :

Nous consulter

(De 4 à 10 stagiaires)

Tarif Intra :

Nous consulter

(De 4 à 10 stagiaires)

Délai d'accès :

D'une semaine à 2 mois, selon le type de financement

Contact :

formation@desprojetsdeshommes.com

04 93 27 09 25

Accessibilité :



Cliquez ici

Objectifs

- Identifier le rôle des principales plateformes sociales
- Créer des personas marketing, des plans éditoriaux et des contenus engageants
- Utiliser des outils créatifs comme Canva
- Analyser la performance des posts sur les réseaux sociaux
- Comprendre le fonctionnement de ChatGPT
- Optimiser les stratégies de contenu et d'engagement
- Maîtriser les concepts fondamentaux de l'IA
- Adapter le contenu généré par l'IA

Contenu de la formation

Module 1

La place des réseaux sociaux dans le digital marketing

LinkedIn, le réseau social B2B de référence

Instagram, le réseau social pour la photo et la vidéo

Facebook, le réseau social le plus utilisé

Module 2

Découverte de la plateforme ChatGPT.

Utilisation de base : interagir avec ChatGPT

Aperçu des fonctionnalités et des avancées de ChatGPT4

Module 3

Introduction à ChatGPT : son histoire, ses applications.

Compréhension de l'IA : explication des concepts fondamentaux

L'importance de l'IA dans divers secteurs professionnels.

Module 4

Créer un persona avec ChatGP

Créer un planning éditorial avec ChatGPT

Créer du contenu avec ChatGPT

Personnalisation du contenu avec ChatGPT

Programmez les posts et gagnez du temps

Module 5

Analyse des performances des posts

Utilisation de ChatGPT pour l'optimisation

Inclus

Sessions questions/réponses sur l'IA durant toute la journée

Études de cas interactives

Méthodes pédagogiques et d'évaluation

Séances de formation en présentiel ou en distanciel (sur demande). Le programme est adapté et personnalisé, avant chaque session, nos intervenants font un tour de table afin de connaître les besoins des participants et les accompagner pour atteindre leurs objectifs. Nos formateurs adaptent une pédagogie très progressive en proposant aux stagiaires des exercices qui portent sur des cas concrets, tous les sujets sont ainsi traités. Ces exercices permettent un contrôle d'évaluation continu, de vérifier l'évolution des apprenants et de mesurer leurs acquis tout au long de la formation. À la fin de chaque formation, chaque participant chaque participant reçoit un lien contenant le replay de la formation.