



Bien travailler ensemble

pour améliorer la cohésion d'équipe

Certains sont là depuis longtemps d'autres ont intégré l'équipe plus récemment. Les habitudes et les façons de faire de chacun se télescopent et peuvent polluer le quotidien jusqu'à devenir contre-productives. Il n'y a pas de gagnant dans les matches où on joue contre son camp !

Votre souhait est d'amener votre équipe à regarder cette réalité en face, développer sa cohésion et bâtir collectivement, des objectifs afin de naviguer vers le même cap.

Objectifs

- Augmenter la cohésion et l'intelligence collective de l'équipe
- Clarifier les rôles et les métiers de chacun
- Exposer les irritants et les problèmes
- Mesurer leurs impacts individuels, collectifs et commerciaux
- Identifier les enjeux et les risques de la situation pour prioriser les points à traiter
- Bâtir des plans d'action individuels et collectifs
- Assurer le suivi et l'ajustement des plans d'action

Contenu

Accueil et présentation

- Présentations, tour de table et recueil des attentes
- Quiz de positionnement
- Définir les objectifs de cette formation

Etat des lieux

Objectif : Identifier nos forces, nos faiblesses et nos leviers d'équipe.

- Le SWOT de notre équipe : savoir identifier nos forces et faiblesses
- Définir ensemble les indicateurs de réussite
- Ateliers interactifs : les moyens pour renforcer la cohésion

Nos valeurs : un premier outil de cohésion

Objectif : Aligner nos valeurs pour renforcer l'unité du groupe.

- Qu'est ce qu'une valeur ?
- Identifier nos valeurs personnelles
- Mesurer la difficulté de les mettre en commun
- Trouver nos 5 valeurs communes
- Quelles sont les actions pour faire vivre ces valeurs

Travail en inter-session « Vos métiers tels que je les vois »

Objectif : Comprendre les réalités et attentes des autres métiers. Tous les participants devront remplir un questionnaire visant à identifier les spécificités des métiers des autres sous des angles particuliers (Difficile / Facile / Stratégique / Frustrant).

Débriefing « Vos métiers tels que moi je les vois »

Objectif : Croiser les perceptions pour valoriser les compétences de chacun.

Les métiers seront présentés les uns après les autres. Nous afficherons d'abord la vision collective « vue par les autres », puis en comparaison la vision collective de ceux et celles qui exercent ce même métier.

PUBLIC & PREREQUIS

Ce programme s'adresse à toute l'équipe

DURÉE 2+2 jours intra / présentiel

BUDGET Nous contacter

FORMATEUR

Formateur spécialisé en communication

ACCESSIBILITÉ

<https://www.envoll.fr/pages/handicap>

Quels enjeux sur notre cohésion

Objectif : Clarifier les enjeux clés pour mieux coopérer.

- Réflexion en sous-groupes sur les enjeux
- Identifier, prendre conscience et ainsi valoriser les compétences individuelles

« Ce que je propose pour NOUS faciliter la vie »

Objectif : Construire ensemble des solutions concrètes.

- Dans un premier temps chaque groupe métier va réfléchir séparément sur ce qu'il lui est possible de faire pour faciliter le travail des deux autres métiers de l'agence
- Ce travail est ensuite mis en commun et apporte généralement 90% des solutions aux difficultés rencontrées.
- Ce que nous pourrions améliorer collectivement. Cette dernière partie d'échange consiste à aborder les points non traités par les solutions.

« Fiers de nous »

Objectif : Valider et engager les plans d'action collectifs.

- Exposer par groupe métier leurs décisions / actions / engagements collectifs
 - Réflexion sur les nouvelles actions à mener avec retro planning court, moyen et long terme
- Valider les plans d'action au travers des objectifs et des indicateurs de réussite

Conclusion

- Plans d'action, tour de table, quiz de positionnement, évaluation à chaud et à froid

Plus pédagogique

Au court de la première étape le formateur dresse un audit et un bilan de l'état de cohésion de l'équipe.

A l'issue de ce bilan, le contenu du module 2 pourra être adapté en accord avec le chef d'établissement y compris sur l'opportunité de la mise en place d'une activité ludique type « escape-game ».