



# Gestion et pilotage

## De projet

Dans un monde professionnel en constante évolution, savoir piloter un projet est une compétence essentielle. Cette formation permet d'acquérir une méthodologie rigoureuse et des outils concrets pour cadrer, planifier, suivre et évaluer efficacement ses projets. À travers des mises en situation et des exercices pratiques, les participants développent leur posture de chef de projet.

### Objectifs

- Savoir mener un projet et en suivre l'évolution jusqu'à son aboutissement
- Acquérir et développer une méthodologie opérationnelle
- Savoir optimiser les possibilités de financement

### Contenu

#### Introduction

##### Objectif : Découvrir le module et vivre un premier projet

- Quiz de positionnement
- Présenter le module, son déroulement et son calendrier

#### Prendre en main son projet : le cadrage

##### Objectif : Définir les enjeux, l'équipe et la posture du chef de projet

- Analyser l'environnement et comprendre les enjeux
- Constituer l'équipe
- Se positionner comme chef de projet

#### Travail en groupe et prise de décision

##### Objectif : Explorer, analyser et décider efficacement en collectif.

- Rechercher, analyser et choisir une solution
- Méthodes et outils de créativité
- Orienter, décider, faire prendre des décisions

#### Organiser le travail : la planification

##### Objectif : Structurer, planifier et anticiper les difficultés.

- Structurer et organiser le travail, organigramme et tâches
- Planifier et budgétier le projet
- Principales difficultés à planifier

#### Piloter un projet : Piloter un projet

##### Objectif : Piloter le projet avec méthode et outils clés.

- Méthodologie de gestion de projet
- Outils de pilotage et de suivi : PERT, GANTT, ISHIKAWA, les 5 M, Arbres de décision

#### Piloter le projet : Suivi de projet

##### Objectif : Suivre, anticiper et gérer les aléas.

- Animer les réunions de suivi
- Anticiper les difficultés et gérer les aléas et les modifications

#### Mise en situation concrète de gestion de projet

##### Objectif : Construire et présenter un plan d'action concret.

- Identification des actions à mener, repérage des moyens
- Elaboration du plan d'action : Étapes, pilotes, facilitateurs, contributeurs, outils, actions
- Communication interne et externe du plan d'action : storytelling, pitch, documentation, promotion, ...
- Échanges entre les participants – Regards croisés
- Identification et capitalisation des bonnes pratiques

#### Evaluer le projet

##### Objectif : Mesurer résultats et impacts.

- Suivi quantitatif / financier et suivi qualitatif / Impacts et perspectives à court, moyen et long terme

#### Conclusion

##### Objectif : Évaluer et mesurer les progrès

- Tour de table, qui de positionnement, évaluation à chaud et à froid

#### Le plus Pédagogique

Une pédagogie active mêlant outils concrets, mises en situation et cas réels pour ancrer les apprentissages. L'intelligence collective et les échanges entre pairs renforcent l'efficacité et l'engagement.